

(附件一)

利害關係人議合

利害關係人	對裕民的意義	議合管道	頻率	關注議題	裕民溝通實績
員工 (含總、子公司之陸、海勤人員)	員工是公司最重要的資產，打造安全工作環境、健全的福利制度與紮實的教育訓練是裕民永續發展的根基。	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源處公用信箱 ● 業務會報 ● 部門會議 ● 職工福利委員會 ● 海勤員工意見調查表 ● 海勤員工教育訓練 ● 陸勤員工教育訓練 ● 陸勤員工職安講座 	隨時 每週一次 每月一次 每季一次 船員下船前 船員上船前 不定期 每季一次	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 海洋生態保護 ✓ 廢水、廢棄物排放管控 ✓ 員工福利與薪資 ✓ 職業安全與健康促進 (岸上及船上) ✓ 職涯發展與教育訓練 (岸上及船上) 	裕民並建立各項溝通管道與員工進行溝通，並依 ESG 問卷調查結果了解員工關注之永續議題。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 5 場次健康講座及 6 場次運動課程，並辦理減重競賽與超慢跑團，促進員工身心健康。 2. 2025 年已召開 4 次勞資會議 3. 2025 年已召開 3 次職業安全委員會
股東/投資人	股東及投資人的支持與信賴是裕民公司經營重要的力量來源。	<ul style="list-style-type: none"> ● 法說會 ● 股東會 ● 公司年報 ● 公司網站、投資窗口 	不定期 每年一次 每年一次 隨時	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 氣候變遷因應/溫室氣體排放 ✓ 海洋生態保護 ✓ 廢水、廢棄物排放管控 ✓ 職業安全與健康促進 (岸上及船上) ✓ 公司營運與財務狀況 ✓ 誠信經營、反貪腐及風險管理 ✓ 資訊安全 ✓ 數位化及 AI 轉型 	裕民持續強化公司治理及營運管理並持續推動 ESG，回應對股東及投資人的期待。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司網站定期更新股利、財務資訊 2. 2025 年 5 月 27 日舉辦股東常會 3. 2025 年前三季已舉辦 3 次法說會 4. 2025 年 8 月與國泰人壽進行 ESG 議合，說明裕民於 ESG 及永續上的投入與作為。
客戶	瞭解客戶需求、維護客戶權益以提升服務品質。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 業務部門專線、信箱 ● 客戶拜訪 	隨時 隨時 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工福利與薪資 ✓ 職業安全與健康促進 (岸上及船上) ✓ 社會公益 ✓ 公司營運與財務狀況 ✓ 誠信經營、反貪腐及風 	裕民持續了解客戶需求，並進行相關服務的改善或啟動相關專案。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司官網、FB 不定期更新業務相關資訊 2. 回應客戶各類型 ESG 問卷 3. 配合客戶執行船上安全檢查

利害關係人	對裕民的意義	議合管道	頻率	關注議題	裕民溝通實績
				險管理 ✓數位化及 AI 轉型 ✓供應商管理 ✓客戶服務管理（隱私、滿意度）	4. 回應客戶要求，進一步強化公司船員福利與船舶安全。 5. 針對歐盟將海運納入排放交易體系(EU Emissions Trading System)及施行 FuelEU Maritime，與客戶進行溝通。 6. 發放價值鏈調查問卷，瞭解客戶之永續及氣候轉型進展。
供應商	供應商是永續供應鏈的重要關鍵，裕民的永續經營仰賴健全的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑 ● 現場稽核或拜訪 	工程案結後不定期	✓空氣汙染物/氣體排放管控 ✓海洋生態保護 ✓廢水、廢棄物排放管控 ✓公司營運與財務狀況 ✓誠信經營、反貪腐及風險管理 ✓供應商管理 ✓客戶服務管理（隱私、滿意度）	1. 裕民鼓勵合作的供應商簽署「社會責任承諾書」，不定期拜訪供應商，與供應商進行意見交流。 2. 發放價值鏈調查問卷，瞭解供應商之永續及氣候轉型進展。
航運同業	航運同業帶來良性競爭與多元資訊交流，促使裕民在永續發展議題上不斷進步。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 業務部門專線、信箱 	隨時 隨時	✓氣候變遷因應/溫室氣體排放 ✓空氣汙染物/氣體排放管控 ✓海洋生態保護 ✓廢水、廢棄物排放管控 ✓員工福利與薪資 ✓職業安全與健康促進（岸上及船上） ✓社會公益 ✓多元共融職場 ✓公司營運與財務狀況	裕民出席航運相關公協會會議，並不定期與同業拜訪、意見交流。 1. 出席公協會會議 2. 出席航港局會議

利害關係人	對裕民的意義	議合管道	頻率	關注議題	裕民溝通實績
社區/地方團體/非營利組織(海員工會)	社區/地方團體及非營利組織提供多元觀點，使裕民可以更全面保障其相關權益。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 研討會或座談會 	隨時 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 氣候變遷因應/溫室氣體排放 ✓ 海洋生態保護 ✓ 員工福利與薪資 ✓ 職業安全與健康促進(岸上及船上) ✓ 職涯發展與教育訓練(岸上及船上) ✓ 社會公益 ✓ 多元共融職場 ✓ 誠信經營、反貪腐及風險管理 ✓ 客戶服務管理(隱私、滿意度) 	裕民持續投入量能至社區/地方團體及非營利組織，擴大公司之影響層面與影響力。 1. 回覆 CDP 氣候變遷問卷，向國際投資人揭露裕民氣候風險。2025 年 CDP 問卷已於 2025 年 9 月份提交。 2. 回覆零排放聯盟(Getting to Zero Coalition)公司淨零轉型進展問卷。
政府/主管機關	政府及主管機關制定包含勞工權益、氣候行動、環境保護等相關規範，保障航運產業權益並促進產業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文 ● 說明會或公聽會 ● 研討會或座談會 ● 公開資訊觀測站 ● 公司網站 	不定期 不定期 每季一次 隨時	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 氣候變遷因應/溫室氣體排放 ✓ 空氣汙染物/氣體排放管控 ✓ 海洋生態保護 ✓ 廢水、廢棄物排放管控 ✓ 職業安全與健康促進(岸上及船上) ✓ 職涯發展與教育訓練(岸上及船上) ✓ 社會公益 ✓ 多元共融職場 ✓ 誠信經營、反貪腐及風險管理 ✓ 資訊安全 	裕民遵守法令、配合主管機關各項政策，並對員工宣導最新法令或進行相關教育訓練。 1. 依法發布中、英文重大訊息，2025 年截至 10 月 7 日為止，發佈重訊共 43 次。 2. 定期申報環保及職安衛等相關資料 3. 依循國際海事組織(IMO)/船旗國/港口國相關規範